

Nome e Cognome .....

Matricola n. ....

**Microeconomia**  
**I Prova Parziale 16 Aprile 2009**  
**Prof.ssa Manuela Mosca**

1. Cristina ha un bilancio di 15 € alla settimana per il cappuccino a colazione che gli piace solo se viene preparato con 3 parti di latte e una parte di caffè. Una parte di latte costa 1 € e una parte di caffè costa 2 €. Quanto latte e quanto caffè acquisterà alla settimana Cristina? Come cambierebbe la vostra risposta se il prezzo del latte salisse a 2 €? Mostrate graficamente la vostra risposta (riportate sull'asse y il latte).
  
2. Supponete che al prezzo unitario di 250 € vengano richiesti 200 biglietti aerei per il volo da Roma a Mosca. Quando il prezzo aumenta a 500 € si vendono comunque 150 biglietti. Ipotizzando che la domanda di biglietti aerei sia lineare, individuate l'equazione di domanda di biglietti aerei e successivamente, trovate l'elasticità rispetto al prezzo per le combinazioni quantità-prezzo (200,250), (150,500).
  
3. Nel corso di un esame ciascun problema risolto vale 20 punti. Supponete che negli ultimi secondi dedicati al problema 1 abbiate ottenuto 5 punti in più, mentre negli ultimi secondi dedicati al problema 2 abbiate ottenuto 2 punti in più. Il punteggio totale da voi ottenuto per queste due domande è 7 e 10 punti rispettivamente e il tempo dedicato a ciascuna domanda è lo stesso. Avreste dovuto allocare il vostro tempo in modo diverso? E se sì come?

**ATTENZIONE!!!**

**Rispondere utilizzando ESCLUSIVAMENTE lo spazio qui sotto.  
Le risposte scritte sul foglio a quadretti NON VERRANNO CORRETTE.**

**1) UTILIZZANDO LO SPAZIO QUI SOTTO** spiegate quale strategia di prezzo conoscete attraverso la quale il venditore riesce ad appropriarsi di tutto il surplus del consumatore. Servitevi di una rappresentazione grafica.

**2) UTILIZZANDO LO SPAZIO QUI SOTTO** trovate il prezzo e la quantità di equilibrio in un mercato nel quale le curve di domanda e di offerta sono:  $P = 42 - Q_d$  e  $P = 2 Q_s$ . Che cosa succederebbe se il prezzo fosse fissato a 35 euro?

**3) UTILIZZANDO LO SPAZIO QUI SOTTO** spiegate in che modo un aumento del reddito influenza la scelta dei consumatori e fornite una rappresentazione grafica.