

Nome e cognome:
Matricola n°:.....

A

Microeconomia

A.A 2012-2013 - Prof.ssa M. Mosca

12 aprile 2013 ESONERO

1. Avete appena acquistato una Ford nuova per 20.000 €, ma il massimo che potreste ottenere rivendendola è 15.000 €. Venite a sapere che la Toyota offre un suo modello, venduto normalmente a 25.000 €, al prezzo promozionale di 20.000 €. Se prima di acquistare la Ford aveste saputo di poter comprare una Toyota allo stesso prezzo, avreste sicuramente scelto l'auto giapponese. Sareste disposti a vendere la Ford per comprare la Toyota? Motivate la vostra risposta.
2. Supponete che la società Vivavoce addebiti all'utente 0,08 € su tutti i minuti di traffico telefonico mensile. Disegnate il vincolo di bilancio relativo all'acquisto di traffico telefonico e del bene composito per un utente che abbia un reddito di 800 € mensili. Qual è il costo opportunità, in termini di minuti di traffico telefonico, di un'unità addizionale di bene composito?
3. Considerate un consumatore con un livello di reddito pari a 40 e le cui preferenze siano espresse dalla funzione di utilità $U(X,Y) = XY$ (dalla quale si ricava un MRS pari a y/x). Il prezzo del bene X è pari a 4, quello del bene Y è pari a 2. Calcolate la scelta ottima del consumatore e fornite una rappresentazione grafica del problema.
4. Disegnate il grafico della curva prezzo-consumo.
5. Supponete che la domanda di attraversamenti del tunnel sotto la Manica sia data da $Q = 10.000 - 1000P$. Se il pedaggio (P) è di 3 €, qual è la spesa totale? Qual è l'elasticità della domanda rispetto al prezzo in questo caso? E' possibile incrementare la spesa modificando il prezzo? In che modo?
6. La curva di domanda per la benzina di Giovanni è la seguente: $P = 10 - Q$. Di quanto diminuirebbe il suo surplus se il prezzo della benzina aumentasse da 1 a 1,5 €/litro?